CREA
(CONTINUAR, REDUCIR, ELIMINAR, APRENDER)

OBJETIVO Identificar posibles mejoras en el trabajo del equipo directivo

CUANDO USARLA Cuando sea necesario, en reuniones del equipo de gestión

CREA es el acrónimo de cuatro preguntas que pueden formular los integrantes del equipo de gestión para identificar oportunidades de mejoramiento en su trabajo o en la manera en que se relacionan entre sí. Es una de las metodologías de creatividad e innovación de mayor valor en la actualidad, ya que permite reconocer aspectos que ya se tienen y que hay que potenciar y otros que es necesario rediseñar o incorporar.

La herramienta, adaptada desde el mundo de la empresa, propone a los miembros del equipo preguntarse lo siguiente: qué podemos potenciar, qué podemos eliminar, qué podemos reducir y qué podemos aprender para agregar valor a la efectividad y el bienestar del establecimiento.

Es importante focalizar la conversación para que cada miembro del equipo pueda dar su opinión, creando un ambiente de participación, y se propongan ideas en todos los cuadrantes indicados más abajo. Luego de identificar las posibilidades de cada cuadrante pueden priorizarse dos o tres ideas que más tarde serán puestas en práctica por el equipo.

CONTINUAR *¿Qué debemos continuar haciendo porque agrega valor a nuestro trabajo como equipo de gestión?*	**REDUCIR** *¿Qué deberíamos reducir, ya que, si bien es necesario, no agrega valor a nuestra labor educativa?*
ELIMINAR *¿Qué deberíamos eliminar porque no aporta o resta valor a nuestro trabajo en la escuela?*	**APRENDER** *¿Qué debemos aprender o copiar de otros para agregar valor a nuestro quehacer?*

El siguiente es un ejemplo de aplicación de esta estrategia en la escuela: la coordinadora de UTP plantea que el torneo de debates organizado por el liceo tiene baja convocatoria. El equipo sugiere las siguientes ideas: continuar con los temas de debate que han sido más valorados por los alumnos; reducir los contenidos que hay que aprender de memoria para prepararse; eliminar los temas de debate en los cuales hay muy pocos inscritos, e incorporar videos de debates interesantes que motiven a los alumnos a participar.

LECTURA SUGERIDA

Mauborgne, R. & Kim, W. C. (2015). *La estrategia del océano azul. Crear nuevos espacios de mercado donde la competencia sea irrelevante*. Madrid, España: Profit Editorial