ONLINE

Webinar:
Liderazgo escolar en tiempos de crisis

¿CÓMO MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES EN EL CONTEXTO ACTUAL?

EXPONE:

María José Anais, Psicóloga Educacional y Magíster en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile.

COMENTA:

Marcela Jara, Directora Escuela Pública Territorio Antártico, San Miguel.

Viernes 5 de junio, 11:30 hrs.

Transmitido a través de Zoom.

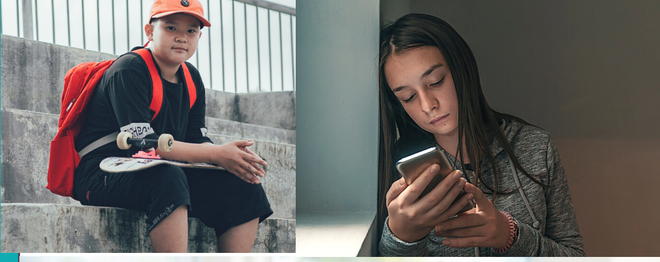
INSCRÍBETE AQUÍ

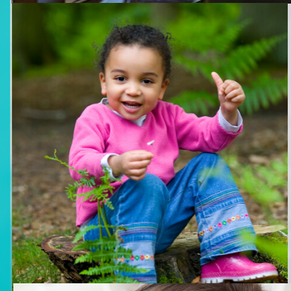
LIDERAZGO EDUCATIVO udp
FACULTAD DE EDUCACIÓN

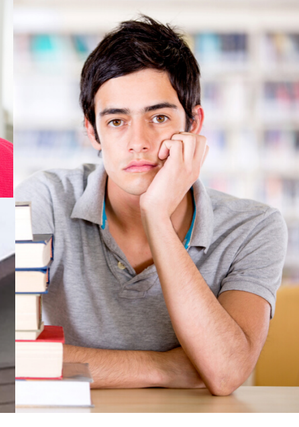
udp FACULTAD DE EDUCACIÓN

WEBINAR

¿Cómo motivar a los estudiantes en el contexto actual?







María José Anais S.

EXPLORACIÓN VOCACIONAL
ALTO RENDIMIENTO ACADÉMICO
@MARIA_JOSE_ANAIS
WWW.MARIAJOSEANAIS.COM
HOLA@MARIAJOSEANAIS.COM

OBJETIVOS

Qué veremos...

1. Revisar contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes.
2. Identificar cómo la motivación se ve afectada hoy día.
3. ¿Qué hacer? ¿Qué más?
   Oportunidad desde 3 ejes claves.

1. Contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes

- Somos personas, antes que prof., directivos, estudiantes, padres, madres, apoderado/as
- Motivación de equipos directivos y profe.
- Heterogeneidad de los contextos
- Situación y características de adultos y estudiantes:
  - Edad
  - Experiencia previa

1. Contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes

DÍA 79...

- Incertidumbre de COVID19
- Enemigo invisible
- "No me siento bien"
- Estado de ánimo
- Adultos mayores
- Máscaras, cloro...
- Hasta cuándo?

1. Contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes

DÍA 79...

- Cambios de rutina
- Límites
- Roles
- Comprar/preparar comida (falta de)
- Limpiar/mantener la casa, la ropa...

- Incertidumbre de COVID19
- Enemigo invisible
- "No me siento bien"
- Estado de ánimo
- Adultos mayores
- Máscaras, cloro...
- Hasta cuándo?

1. Contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes

- Incertidumbre de COVID19
- Enemigo invisible
- "No me siento bien"
- Estado de ánimo
- Adultos mayores
- Máscaras, cloro...
- Hasta cuándo?

- Cambios de rutina
- Límites
- Roles
- Comprar/preparar comida (falta de)
- Limpiar/mantener la casa, la ropa...

- Teletrabajo
- Nuevas plataformas
- Exposición
- Pérdida de trabajo
- Pago de cuentas

1. Contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes

- Cuarentena, día 79
- Niño/as en la casa
- Colegio a distancia
- Dificultades de conectividad
-Nuevas plataformas
-Autonomía

- Incertidumbre de COVID19
- Enemigo invisible
- "No me siento bien"
- Estado de ánimo
- Adultos mayores
- Máscaras, cloro...
- Hasta cuándo?

- Cambios de rutina
- Límites
- Roles
- Comprar/preparar comida (falta de)
- Limpiar/mantener la casa, la ropa...

- Teletrabajo
- Nuevas plataformas
- Exposición
- Pérdida de trabajo
- Pago de cuentas

FOCO EN DOCENTES

1. Contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes

- Manejo de **plataformas y RRSS** (hacer y aprender al mismos tpo., sobre la marcha)
- Adaptar y generar **nuevo material**
- **Necesidad de capacitación** y recursos de apoyo ¿pero en **qué momento**?
- **Creencias y experiencia previa** con enseñanza a distancia: feedback/rapport, "termómetro", todo comunica, también interpreto... "Por qué...?"

1. Contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes

FOCO EN ESTUDIANTES

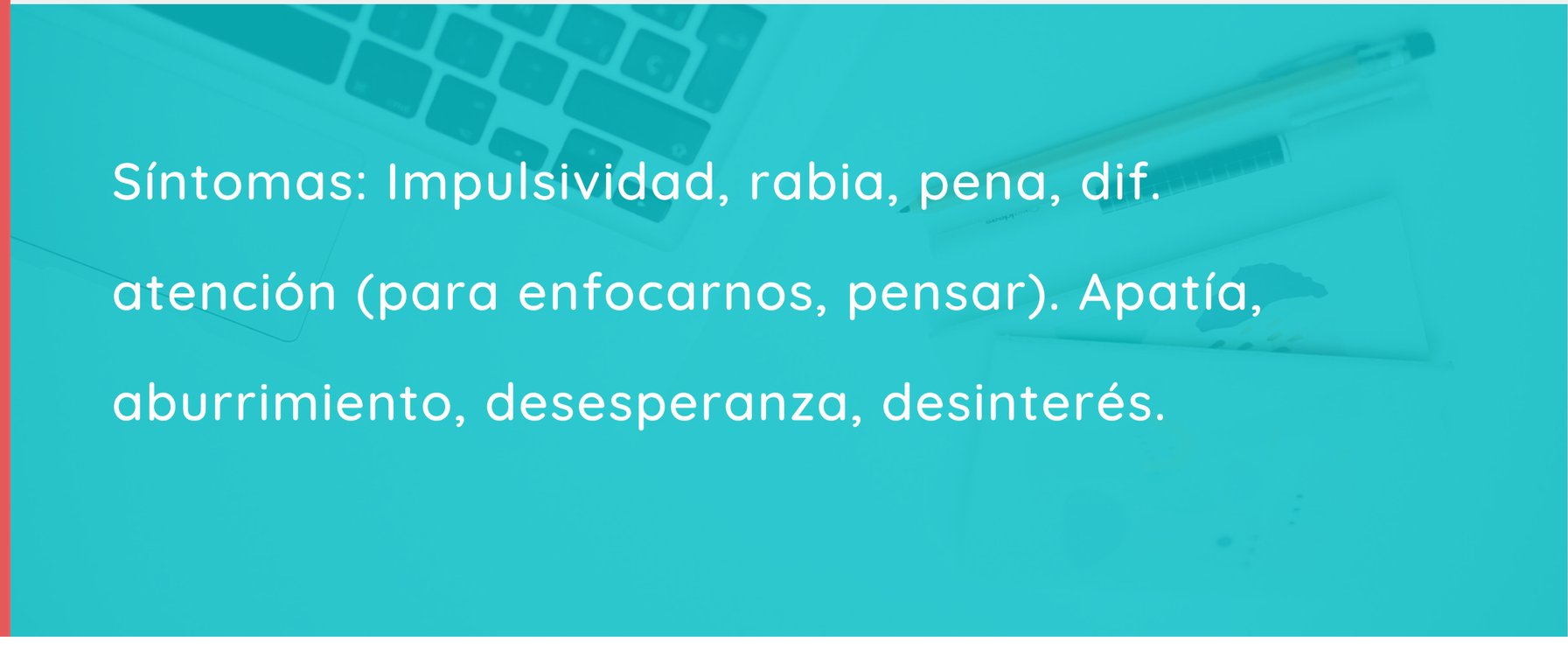
- Manejo de **plataformas y RRSS**
- **Distracciones**, procrastinación
- Otros **roles**
- **Autorregulación**, depende de mí (hábitos, estrategias de estudio, organización del tiempo).
- **Autocondescendencia**
- **Subestimar y sobreestimar capacidades**
- **Creencias** sobre situación, autoeficacia, prioridades.

ESTRÉS PROLONGADO

2. Identificar cómo la motivación se ve afectada hoy en día

Cambia el cerebro

Calabrese et al., 2007; Kessler, 2010; Zoccola et al., 2013



Síntomas: Impulsividad, rabia, pena, dif. atención (para enfocarnos, pensar). Apatía, aburrimiento, desesperanza, desinterés.

ESTRÉS PROLONGADO

2. Identificar cómo la motivación se ve afectada hoy en día

- **El estrés crónico disminuye la motivación**
  Morgado & Cerqueira, 2018
- **Perjudica el autocontrol**
  Maier et al. 2015; Ressler, 2010.
- **Perjudica la memoria**
  Yuen et al, 2012; kim et al, 2015
- **El estrés "se contagia"**
  Bains, 2018
- **Disminuye empatía**
  En Nickelsen y Wormeli, 2020

2. Identificar cómo la motivación se ve afectada hoy en día

Palanca para el aprendizaje, crecer, cambiar. Activar, mantener y dirigir. Hacerse responsable.

- Me mueve lo que para mi es importante
- Lo que me hace sentido y tiene significado.
- ¿Cómo quiero ser recordado/a?

"CONOCERLOS BIEN"

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

¿Qué mueve a mis estudiantes?

Necesidades humanas innatas de crecer

(Teoría de la autodeterminación de Deci & Ryan, 1985; Pink, 2009)

Creer, sentir que soy bueno en lo que hago

COMPETENCIA

Creer, sentir que yo controlo lo más posible. Porque yo quiero.

AUTONOMÍA

Creer sentir que soy parte de algo mayor

PERTENENCIA

Nos pasa a nosotros, les pasa a ellos/as....

¿POR QUÉ?

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

1. Es **clave cultivar relaciones afectuosas**, amables, de colaboración. Hagámonos la vida más fácil.
2. Podemos pedir/obligar a hacer algo, pero **no podemos obligar a hacerlo motivado/a.**
3. La MOTIVACIÓN no "se le hace al estudiante", **la construímos con ellos/as.**
4. **Los profesores tienen poder de influencia ENORME.**

ENTONCES REVIDEMOS...

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

- Ideas
- Recordatorios
- Ajustables a diferentes contextos según las características y necesidades del estudiante, docente y equipo directivo.

NECESIDAD DE COMPETENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Fortalecer necesidad de sentirse competente, capaz, "yo puedo".

EJEMPLO NEGATIVO

QUE INMOVILIZA

NECESIDAD DE COMPETENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Conectar. Apoyo emocional.

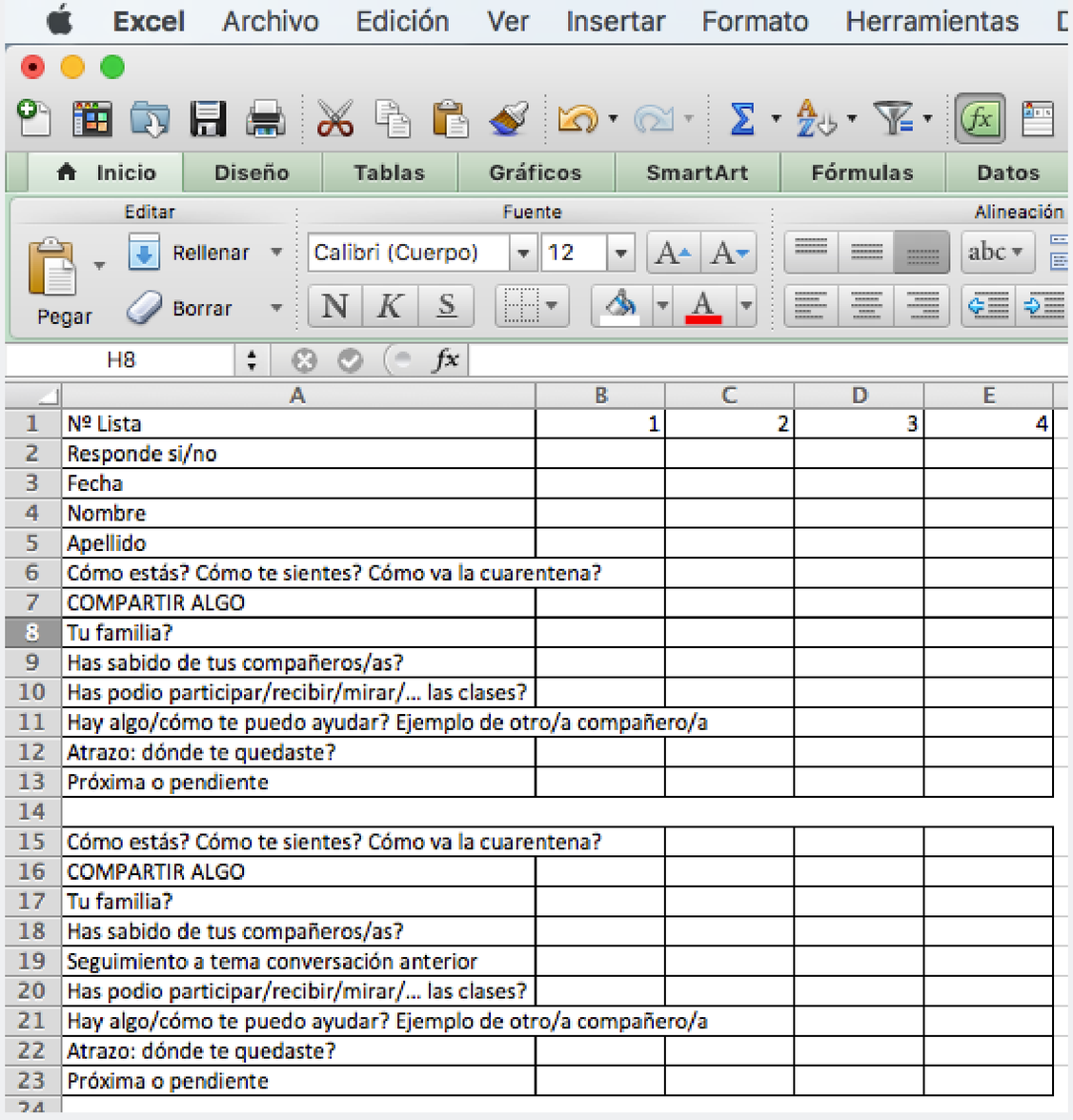
Menos es más

Con qué quiero que se queden

1. **Diagnóstico:** Vínculo ¿Qué les interesa y sirve hoy? Conocer en qué están (Rutina, tiempo libre, cómo se entretienen/descansan, cómo procrastinan, sus expectativas para las clases.)
    - Cuestionario de google form
    - Pauta llamada telefónica

NECESIDAD DE COMPETENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.



	A	B	C	D	E
1	Nº Lista	1	2	3	4
2	Responde si/no				
3	Fecha				
4	Nombre				
5	Apellido				
6	Cómo estás? Cómo te sientes? Cómo va la cuarentena?				
7	COMPARTIR ALGO				
8	Tu familia?				
9	Has sabido de tus compañeros/as?				
10	Has podio participar/recibir/mirar/... las clases?				
11	Hay algo/cómo te puedo ayudar? Ejemplo de otro/a compañero/a				
12	Atrazo: dónde te quedaste?				
13	Próxima o pendiente				
14					
15	Cómo estás? Cómo te sientes? Cómo va la cuarentena?				
16	COMPARTIR ALGO				
17	Tu familia?				
18	Has sabido de tus compañeros/as?				
19	Seguimiento a tema conversación anterior				
20	Has podio participar/recibir/mirar/... las clases?				
21	Hay algo/cómo te puedo ayudar? Ejemplo de otro/a compañero/a				
22	Atrazo: dónde te quedaste?				
23	Próxima o pendiente				

DIAGNÓSTICO

A QUIÉN DEBIESE ESTAR MÁS ATENTO/A

INFORMAR/AYUDA QUE PODRÍA GESTIONAR

Importante trabajo con orientadores/as, psicólogos/as, dupla psicosocial...
¿QUIÉNES HACEN ESTO?

NECESIDAD DE COMPETENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Fortalecer necesidad de sentirse competente, capaz, "yo puedo".

1. Diagnóstico (transmitir y tomar decisiones)
2. Facilitar acceso: +RRSS, prestar "mente", modelarle para que avance en autonomía

- Cómo organizar su tiempo, parte de la clase para enseñar a usar agenda o hacer calendario y dividir en subtareas.
- Estrategias de estudio, se aprenden.

NECESIDAD DE COMPETENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

¿Qué es lo que más motiva a una persona en su lugar de trabajo?

a) El reconocimiento por el trabajo bien hecho
b) Los incentivos por el trabajo bien hecho
c) El apoyo de otros/as integrantes del equipo
d) Que los logros sean claros y alcanzables
e) Sentir que se avanza/mejora

(Amabile y Kramer, 2007)

NECESIDAD DE COMPETENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

¿Qué es lo que más motiva a una persona en su lugar de trabajo?

a) El reconocimiento por el trabajo bien hecho
b) Los incentivos por el trabajo bien hecho
c) El apoyo de otros/as integrantes del equipo
d) Que los logros sean claros y alcanzables

e) Sentir que se avanza/mejora

(Amabile y Kramer, 2007)

NECESIDAD DE COMPETENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Fortalecer necesidad de sentirse competente, capaz, "yo puedo".

1. Diagnóstico (transmitir y tomar decisiones)
2. Facilitar acceso: +RRSS, "prestar mente"
3. Crear experiencia en la cual el estudiante sienta que es capaz de participar.

- Feedback, evaluación formativa: lo logrado y lo que va "encaminado". Específico de (+) a (-) (Leenknetchk, 2020)
- Mini videos con respuesta a duda común, en qué fijarse, rúbrica.
- Claridad sobre logro esperado. Que puedan ver distintos trabajos, desarrolla criterio, "editor" interno. ¿cómo crees que se ve un buen trabajo de Los Incas?
- Valoración de participación por sobre la respuesta.

NECESIDAD DE AUTONOMÍA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Fortalecer necesidad de sentir que se controla, que influye. Que "es grande", que se confía en él, en su opinión, decisión.

1. Crear experiencia en la cual el estudiante sienta que influye, opina, tiene margen de decisión.

- **Flexibilidad en tema y/o formato de entrega** de trabajo y/o alternativa de **fecha** de entrega (criterios útiles a docente y que eventualmente puedan facilitar evaluación formativa y sumativa).

NECESIDAD DE AUTONOMÍA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Fortalecer necesidad de sentir que se controla, que influye. Que "es grande", que se confía en él, en su opinión, decisión.

1. Crear experiencia en la cual el estudiante sienta que influye, opina, tiene margen de decisión.
2. Alternar con metodología de clase invertida

Conocer, entender, aplicar

Conocer, entender, aplicar

(Prud'homme-Généreux, 2017; https://community.flglobal.org/blog/)

NECESIDAD DE AUTONOMÍA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Fortalecer necesidad de sentir que se controla, que influye. Que "es grande", que se confía en él, en su opinión, decisión.

1. Crear experiencia en la cual el estudiante sienta que influye, opina, tiene margen de decisión.
2. Alternar con metodología de clase invertida (Conocer, entender, aplicar).

- Guías de anticipación
  https://www.theteachertoolkit.com/index.php/tool/anticipation-guide

NECESIDAD DE AUTONOMÍA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Guía de anticipación

Título de la clase/unidad/capítulo/libro...

Marca en las columnas de la izquierda si estás de acuerdo o no con cada declaración. Al terminar esta clase/unidad/capítulo/libro... por favor marca si aún estás de acuerdo o en desacuerdo y por qué.

Acuerdo	Desacuerdo	Declaración	Acuerdo	Desacuerdo	Por qué
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			

Se puede intencionar más o menos la búsqueda de información o estudio previo.

(También aporta al sentido de competencia)

NECESIDAD DE PERTENENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Fortalecer necesidad de sentir que se forma parte, que hay un grupo de pertenencia, compartir, interactuar, oportunidad de vida social... Sentirme visto, importante.

1. Clase online o asincrónica: ciclos cortos

15´ Contenido teórico
15´ Actividad individual/grupal
15´ Plenario/grupos chicos con/sin docente (c/pauta con estándar de lo esperado y cómo dar feedback)

(También aporta al sentido de competencia y autonomía)

NECESIDAD DE PERTENENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Fortalecer necesidad de sentir que se forma parte, que hay un grupo de pertenencia, compartir, interactuar, oportunidad de vida social... Sentirme visto, importante.

1. Clase online o asincrónica: ciclos cortos
2. Estudio y trabajo en grupo

Repartir subtemas entre estudiantes (sub tipos de ejercicios) y que luego se presenten/enseñen entre ellos.

(También aporta al sentido de competencia y autonomía)

NECESIDAD DE PERTENENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Ejemplo: Los incas
5 alms. por grupo, cada uno a cargo de un tema
Cada estudiante recibe el contenido, cuenta con instancia de preguntas y respuestas con el docente vía mail o reuniones por tema:

Lunes de 10:00 chat, streaming en facebook o clase online en otra plataforma para resolver dudas de todos los estudiantes que están revisando "ceremonias religiosas". 10:30 comida típica...

Facilitar acceso y necesidades para que estudiante pueda...

(También aporta al sentido de competencia y autonomía)

NECESIDAD DE PERTENENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Ejemplo: Los incas

Pauta para preparar presentación de tema a los compañeros (Ej.)

Objetivo: Aprender en equipo sobre la cultura del pueblo Inca.

Ventaja de esta metodología: (Autonomía, aprendizaje entre pares,...)

Cronograma
Lunes 1/05: entrega de las guías/videos/clases/pauta de investigación.
Viernes 5/05: instancia para preguntas y respuestas con el/la profesor/a por grupos organizados por temáticas.
Martes 9/05: Presentación a los compañeros: Envío de fotos, audios, videos, guía resumen, reunión online vía plataforma o RRSS

Preguntas que te pueden ayudar a preparar lo que compartirás a tus compañeros/as de grupo:

1. ¿De qué se trata a nivel general?
2. ¿Qué podría ser lo más interesante/qué me llamó más la atención de lo que me tocó revisar a mí? ¿Por qué?
3. ¿Qué creo que es lo más difícil de entender? Cómo podría explicarlo entonces? (apoyarme con dibujo, ejemplo, pedir ayuda...)
4. Si todo lo que van a saber de esto depende de lo que yo les diga... ¿Qué es lo que sí o sí sería bueno que sepan de mi tema después de que yo les haya presentado?
5. Cómo podría decir esto de una manera que resultara más atractiva para mis compañeros/as? Dar ejemplo, mostrar fotos, dibujos, contar una anécdota, mini historia....

Tu presentación

Tiene una duración mínima de 4 minutos y máximo 5.

- A partir de 1 y 2 armar **introducción**: De qué se trata y que 2 puntos son los principales
- A partir de 2, 3 y 4 Arma **desarrollo**: Explica el contenido que revisaste. Importante indicar a tus compañeros/as lo que te parece más relevante de lo que estás diciendo. Ayúdalos a tomar apunte, a centrarse en lo principal.
- A partir de 4 genera la **conclusión**.

Toda la interacción al rededor del trabajo es ganancia.

Asignar grupos, rotarlos.

Importante dar espacio para que si alguien se siente especialmente complicado con su grupo o trabajo lo pueda expresar en privado y sepa que será acogido/a.

Ppt con o sin profesor, modelar y pautear feedback.

Protocolos de colaboración.

NECESIDAD DE PERTENENCIA

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

Fortalecer necesidad de sentir que se forma parte, que hay un grupo de pertenencia, compartir, interactuar, oportunidad de vida social... Sentirme visto, importante.

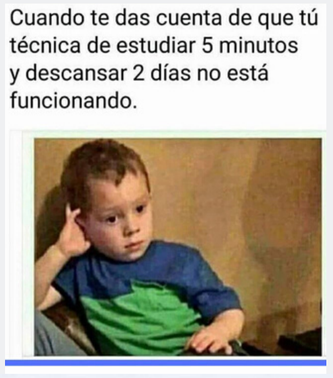
1. Clase online o asincrónica: ciclos cortos
2. Estudio y trabajo en grupo
3. Fomentar momentos de encuentro "análogos" al recreo, a la conversación en clases. Hacerlo, aunque no todos puedan. Buscar alternativas para incluir a los más posibles.

(También aporta al sentido de competencia y autonomía)

3. ¿Qué hacer? ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave.

"Me gusta, voy a mi ritmo. Estoy entendiendo cosas que nunca había entendido". Antonio, 18 años

Ahora amo consejo de curso. Claudia, 15 años



Paulina Romero, 19 años

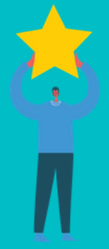
TESTIMONIOS DE ESTUDIANTES

"El estudio me sirve para desconectarme de lo demás". Andrea, 17 años

"Por whapp me atrevo a hablar más. He tenido las mejores conversa con mi profe". Luis, 18 años

4. Conclusiones

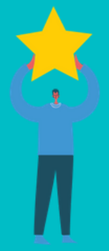
- Revisar contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes
- Identificar cómo la motivación se ve afectada hoy en día
- Qué hacer ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave



- **Cambio abrupto**... no estábamos preparados Estamos aprendiendo mucho y **nos vamos a equivocar**.
- El **contexto**, afecta muchísimo a todas las personas... de distintas maneras.
- Entender y considerar cómo estamos todos/as, nos ayuda a **empatizar**, a considerar, a interpretar mejor lo que pasa.
- **Conectar desde las necesidades de crecimiento** que todos/as tenemos.

4. Conclusiones

- Revisar contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes
- Identificar cómo la motivación se ve afectada hoy en día
- Qué hacer ¿Qué más? Oportunidad desde 3 ejes clave



- Necesitamos **sentirnos buenos/as** en lo que hacemos, que tenemos **margen de elegir** que importa lo que opinemos y **que somos queridos, vistos**, parte de otros/as.

- Los docentes, profesionales de apoyo y equipo directivo están haciendo mucho y tienen **gran poder de influencia en la motivación** de sus estudiantes.

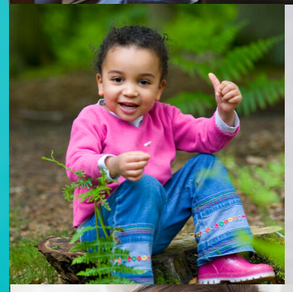
Muchas gracias!!!

María José Anais S.

EXPLORACIÓN VOCACIONAL
ALTO RENDIMIENTO ACADÉMICO
@MARIA_JOSE_ANAIS
WWW.MARIAJOSEANAIS.COM
HOLA@MARIAJOSEANAIS.COM

WEBINAR

¿Cómo motivar a los estudiantes en el contexto actual?



María José Anais S.

EXPLORACIÓN VOCACIONAL
ALTO RENDIMIENTO ACADÉMICO
@MARIA_JOSE_ANAIS
WWW.MARIAJOSEANAIS.COM
HOLA@MARIAJOSEANAIS.COM

INFLUIR

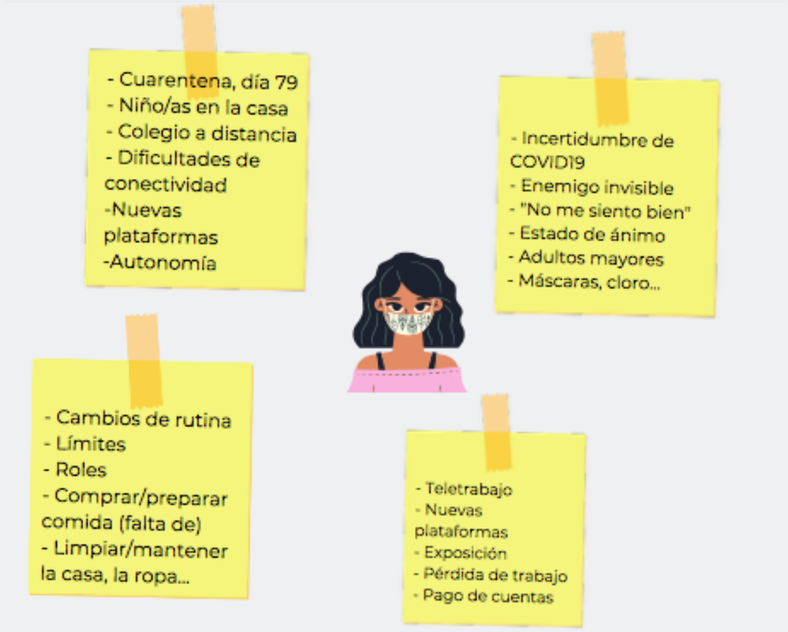
3. ¿Qué hacer? ¿Qué más?

Mis creencias ▸ Soy coherente ▸ Pensar
▸ Sentir
▸ Hacer

Qué me digo a mí mismo/a

Limitantes y de crecimiento respecto a mi experiencia

1. Contexto con foco en desafíos para docentes y estudiantes



Incertidumbre

↓

Menor control

↓

ESTRÉS PROLONGADO

(Webinars anteriores)